

## MBA EXECUTIVO EM GESTÃO FINANCEIRA

O MBA Executivo em **Gestão Financeira** foi desenvolvido sob medida para profissionais que atuam ou desejam atuar como executivos estratégicos na área financeira, a fim de prepara-los para fazer frente aos imensos desafios do mundo atual, com suas crises e oportunidades.

Temos o objetivo de realizar um curso prático, completo e inovador, cumprindo o nosso papel de disseminar conhecimentos aprofundados em gestão financeira no nosso Estado.

Serão discutidos não apenas conceitos teóricos, mas levaremos as últimas tendências, estratégias e ferramentas de gestão financeira através de professores com experiência prática e acadêmica na área, palestrantes, consultores e executivos que foram convidados a participar desse trabalho.

A metodologia incluirá estudos de casos reais, uma didática diferenciada e moderna, além do **método EASE MENTORING**, uma inovação presente em mais de 27 turmas de MBA da Faculdade Farias Brito, que inclui coaching personalizado para o aluno, a fim de acompanhá-lo na sua evolução pessoal e o desenvolvimento da sua empresa ou projeto.

Além dos módulos com foco financeira, foram incluídas também disciplinas de caráter sistêmico, para que o aluno possa ter uma visão geral estratégica de uma organização, com conteúdos importantes para profissionais que atuam na área de controladoria ou afins.

O trabalho final do MBA será um projeto construído no decorrer do curso, que poderá ser um Plano de negócios para a construção de uma nova empresa, ou um projeto de intervenção organizacional.

Diferenciais do MBA Executivo em Gestão Financeira:

- Mentoria e acompanhamento especializado para o aluno
- Missão empresarial internacional com certificação em Portugal
- Aulas com executivos, professores e consultores com atuação em Fortaleza e outros estados.
- Eventos on-line

O curso é coordenado por Guilherme Said, professor, consultor e diretor da EASE BRASIL – Escola de Negócios, instituição especializada em educação executiva, consultoria organizacional e formação de líderes, com profissionais de Fortaleza, São Paulo, Curitiba e Porto Alegre.

### OBJETIVOS:

**Geral:** Formar profissionais para atuarem na controladoria e na gestão financeira das empresas, através de conteúdos teóricos e práticos que levem à excelência no planejamento, execução e controle de atividades relacionadas às questões financeiras das organizações.

### Específicos:

- Preparar os profissionais para planejar, executar e acompanhar processos financeiros no âmbito das organizações.

- Formar executivos de excelência, colocando em prática as últimas tendências da administração financeira.
- Desenvolver habilidades e comportamentos que levem à excelência na gestão empresarial, sem perder o foco nas questões financeiras da organização.
- Proporcionar uma visão estratégica e sistêmica da organização, alinhando-a com as questões financeiras, contábeis, jurídicas e tributárias.
- Capacitar os alunos para a implantação de ferramentas de gestão financeira.
- Manter os profissionais atualizados acerca das últimas tendências relacionadas à controladoria, gestão financeira e tributária.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Módulo:** Tendências em Gestão empresarial e Empreendedorismo – 30h

**Tópicos:**

- O cenário social, político e econômico e seu impacto no mundo dos negócios
- A revolução do conhecimento e seu impacto na gestão de empresas
- As mudanças no perfil de consumo dos clientes
- Gestão empreendedora e intraempreendedorismo
- O papel das inovações tecnológicas e organizacionais
- Gestão de carreira
- As competências do trabalhador do século XXI
- Antigos paradigmas X Novos paradigmas
- A Competitividade e o papel dos líderes
- O futuro da gestão de empresas e seu impacto na gestão brasileira

**Módulo:** Liderança e desenvolvimento de equipes – 30h

**Tópicos:**

- Conceitos e tendências em liderança
- O papel do líder
- Características do líder
- Conquistando a autoridade
- O Líder coach
- Modelos de treinamento de equipes
- Recrutamento e seleção de pessoas
- Motivação de equipes
- Estratégias de orientação individual
- Comunicação para resultados

- Gestão de conflitos
- Quebra de resposta programada e sua relação com a liderança
- Neurociência aplicada à liderança
- Negociação e liderança

**Módulo:** Marketing Estratégico – 30h

**Tópicos:**

- Marketing: conceitos, evolução e objetivos
- Estratégia e Marketing
- As atividades de marketing
- Tendências em marketing
- Administração mercadológica
- O processo de marketing
- Gestão de produtos
- Gestão de preços
- Gestão da comunicação
- Gestão da distribuição
- Métricas de marketing
- Estruturação do Plano de Marketing
- Componentes de uma pesquisa de marketing
- Classificação dos tipos de pesquisa
- Pesquisas quantitativas e qualitativas

**Módulo:** Estratégia empresarial – 30h

**Tópicos:**

- Introdução à estratégia empresarial
- O processo de criação da estratégia
- Gestão estratégica
- Implementando um modelo de gestão estratégica
- Diagnóstico estratégico
- Planejamento estratégico: conceitos e objetivos
- Identidade organizacional
- Ferramentas de planejamento estratégico
- Análise do ambiente
- Balanced Scorecard e Mapa estratégico
- Indicadores de acompanhamento do planejamento estratégico
- Estratégias de marketing e Inteligência competitiva de mercado

**Módulo:** Gestão de processos e Diagnóstico Organizacional – 30h

**Tópicos:**

- Fundamentos de processos
- Estrutura do Diagnóstico organizacional
- Identificação de processos principais, de apoio e gerenciais
- Hierarquia e representação gráfica de processos
- Integração dos processos organizacionais
- Normatização de processos e sistemas de certificação
- Metodologias para a racionalização de processos
- Modelagem, implantação e gerenciamento de processos
- Análise, auditoria e padronização de processos
- Gestão de Processos e o impacto na gestão empresarial
- Gerenciamento de riscos ligados a processos
- Tecnologia aplicada ao mapeamento e modelagem de processos
- Estudos de casos.

**Módulo:** Finanças corporativas – 30h

**Tópicos:**

- Introdução às finanças corporativas
- Contabilidade empresarial
- Introdução aos instrumentos financeiros
- Planejamento financeiro e orçamentário
- Administração do capital de giro
- Gestão econômico-financeira
- Gestão do fluxo de caixa
- Análise de investimentos
- Indicadores financeiros
- Estratégia de distribuição de resultados

**Disciplina:** Contabilidade financeira e gerencial – 30h

**Tópicos:**

- Princípios da contabilidade
- Conceitos de contabilidade financeira e gerencial
- Diferenças entre contabilidade financeira e gerencial
- Demonstrações contábeis obrigatórias
- Mensuração de ativos e passivos
- Indicadores financeiros: liquidez, rentabilidade, margem de contribuição e rentabilidade
- Análise de DRE's
- Demonstrações de fluxo de caixa
- Balanço patrimonial
- Tomando decisões a partir da contabilidade financeira e gerencial

**Disciplina:** Matemática financeira – 30h

**Tópicos:**

- Matemática financeira e gestão empresarial
- Regimes de capitalização
- Juros Simples
- Cálculo de Montante, Principal, taxa e prazo em Juros Simples
- Taxas proporcionais em Juros Simples
- Introdução aos Juros Compostos
- Cálculo de Montante, Principal, taxa e prazo em Juros Compostos
- Taxas equivalentes, efetivas, nominais, reais em Juros Compostos
- Transformação de taxa nominal em efetiva e vice-versa
- Comparação entre juros simples e juros compostos
- Desconto “por dentro” e “por fora”
- Sistemas de amortização de empréstimos
- Sistema Francês (Tabela PRICE)
- Sistema de Amortização Constante (SAC)
- Sistema Americano
- Anuidades ou rendas
- Amortização e capitalização
- Rendas certas
- Rendas aleatórias
- Rendas postecipadas e antecipadas
- Fluxo de caixa
- Conceitos de custos e precificação

**Disciplina:** Gestão de custos – 30h

**Tópicos:**

- A contabilidade de custos, a contabilidade financeira e a contabilidade gerencial
- Evolução histórica da contabilidade e relacionamento com contabilidade custos
- Diferença entre a contabilidade de custos e as outras contabilidades
- Princípios básicos da contabilidade de custos industrial.
- Terminologia Contábil Básica
- Métodos de Custeio
- Custeio por absorção
- Custeio Variável (Direto)
- Resultados nos métodos de custeio
- Aplicações, vantagens e desvantagens dos métodos de custeio
- Margem de Contribuição
- Relações de custo/volume/lucro
- Ponto de Equilíbrio
- Gráfico do ponto de equilíbrio
- Ponto de equilíbrio contábil

- Ponto de equilíbrio econômico
- Ponto de equilíbrio financeiro
- Margem de segurança
- Análise do custo/volume/lucro
- Grau de alavancagem operacional
- Custeio Baseado em Atividades
- Atribuição dos CIP diretamente aos produtos – sem departamentalização

**Disciplina:** Planejamento tributário – 30h

**Tópicos:**

- Introdução ao Planejamento Tributário
- A integração do planejamento tributário com a gestão financeira
- Elisão e evasão fiscais
- Interpretação econômica
- Desconsideração da personalidade jurídica
- Transformação societária
- Técnicas de planejamento tributário
- Tributação na pessoa jurídica e as diferenças entre lucro contábil e lucro real
- Capacidade tributária x competência tributária

**Disciplina:** Orçamento empresarial – 30h

**Tópicos:**

- Orçamento: conceitos e premissas básicas
- A elaboração do primeiro orçamento
- Premissas e diretrizes do orçamento
- Orçamento de operações
- Orçamento de vendas
- Orçamento de produção
- Suborçamento de matérias-primas, partes e componentes
- Suborçamento de mão-de-obra direta
- Suborçamento dos custos indiretos de fabricação (CIFs)
- Orçamento de investimentos
- Suborçamento de investimentos em ativos produtivos
- Suborçamento de investimentos em imobilizado em geral
- Suborçamento de investimentos em ativos diferidos
- Orçamento de pessoal
- Orçamento de despesas
- Tipos de fluxos de caixa
- Fluxo de caixa projetado
- O orçamento na prática e estudos de caso

**Disciplina:** Mercado financeiro e de capitais – 15h

**Tópicos:**

- Visão geral de investimentos e Mercado de capitais
- Produtos de investimentos
- Conceitos básicos: moedas, bancos, investimento, ativos reais e ativos financeiros
- Mercado de Renda Fixa
- Mercado de Renda Variável
- Gerência de Risco e Análise de Carteiras
- Introdução ao Mercado de capitais
- Mercado de Derivativos
- Introdução ao Sistema Financeiro Nacional
- Bolsas de valores e investimento no mercado de capitais
- Cenários e tendências em investimentos

**Disciplina:** Valuation – 15h

**Tópicos:**

- Visão geral da avaliação de empresas
- Valuation como ferramenta de gestão
- Risco X Retorno
- A visão do investidor
- Métodos de avaliação de empresas
- Avaliação de intangíveis
- Estrutura e custo de capital
- Geração de valor
- Tomando decisões a partir da avaliação de empresas
- Estudos de casos

**Módulo:** Trabalho de conclusão do curso – 16h

A orientação do TCC é feita de forma individualizada. O trabalho poderá ser um plano de negócios para a construção de uma empresa ou um projeto de intervenção organizacional para criação de melhorias ou inovações em uma empresa existente.

**PROFESSORES E MÓDULOS**  
**Nº de módulos: 14**  
**Carga horária total: 376 horas**

MÓDULO	HORAS	DOCENTE	TITULAÇÃO	ORIGEM
Tendências em Gestão empresarial e Empreendedorismo	30	Guilherme Said	Mestre	EASE
Liderança e desenvolvimento de equipes	30	Guilherme Said e convidados	Mestre	EASE
Estratégia empresarial	30	Henrique Vieira	Doutor	EASE / POLIBRÁS
Gestão de Processos e Diagnóstico organizacional	30	Francisco Edvaldo Moita Lima	Especialista	EASE
Finanças corporativas	30	Márcio Moreira	Mestre	EASE
Marketing estratégico	30	Bruno Leitão	Mestre	EASE / FFB
Contabilidade financeira e gerencial	30	Karla Carioca	Mestre	EASE / DOMINUS
Matemática financeira	30	Gustavo Guitti	Mestre	EASE
Gestão estratégica de custos	30	Joaquim Perúcio	Mestre	EASE
Planejamento tributário	30	Edson Seabra	Especialista	EASE / APPER
Orçamento empresarial	30	Nadirlan Fontenele	Mestre	EASE
Mercado financeiro e de capitais	15	Louise Porto Freire	Especialista	EASE / XP
Valuation	15	Mário Holanda	Mestre	EASE
TCC - PROJETO FINAL	16	Guilherme Said	Mestre	EASE

OBS.: Quando necessário, por questões de agenda, os professores previstos podem ser alterados, mantendo-se o mesmo nível de formação e experiência dos docentes substitutos.

**INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES**

**Investimento:** 1+14 de R\$ 680,00

**Período de Inscrições e matrículas:** 24/07/2017 a 30/09/2017

**Início:** 05/10/2017

**Aulas:** quinta e sexta (18h:30 às 22h) e sábados (8h:30 às 17h30) quinzenalmente.

**Telefones e e-mail:** (85) 98642.5449 / (85) 98836.2067 (85) 3486-9192 / contato@easebrasil.com.br

**Processo de seleção e Documentação necessária:** Curriculum Vitae, Cópias RG, CPF, Comprovante de residência, Certificado de conclusão da graduação e entrevista com o coordenador do curso.

## COORDENAÇÃO



**Guilherme Said** – Administrador de empresas (UFC), com MBA em Gestão Empreendedora (UFC), Mestre em Administração de empresas (UFC), Coach e Mentor pessoal e executivo. Ex-executivo nas áreas comercial e de gestão de projetos, Consultor de empresas, escritor e professor universitário com experiência de mais de 15 anos em projetos de consultoria, desenvolvimento de líderes e programas de educação executiva. Autor de 3 livros, Diretor Acadêmico da EASE BRASIL – Escola de Negócios e coordenador dos MBA's em gestão da Faculdade Farias Brito, com apoio da EASE Brasil.